

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN CHI TIẾT

(Ban hành kèm theo quyết định số QĐ/ĐHKTQĐ, ngày tháng năm 2019)

1. THÔNG TIN TỔNG QUÁT (GENERAL INFORMATION)

- Tên học phần (tiếng Việt):	Phương pháp nghiên cứu kinh tế-xã hội
- Tên học phần (tiếng Anh)	Socio-Economic Research Methods
- Mã số học phần	PTCC1117
- Thuộc khối kiến thức	Bắt buộc của ngành
- Số tín chỉ	3 (40 giờ, tương đương 48 tiết)
+ Số giờ lý thuyết	20
+ Số giờ thảo luận	20
- Các học phần tiên quyết	Thống kê, Kinh tế lượng, Kinh tế học

2. THÔNG TIN GIẢNG VIÊN

Giảng viên: , Bộ môn Kinh tế Công cộng
Email: ; Phòng 809. Nhà A1

3. MÔ TẢ HỌC PHẦN (COURSE DESCRIPTIONS)

Học phần "Phương pháp nghiên cứu kinh tế-xã hội" được thiết kế nhằm cung cấp cho sinh viên những kiến thức và kỹ năng cơ bản về phương pháp nghiên cứu trong kinh tế-xã hội áp dụng cho chương trình đào tạo bậc đại học ngành Kinh tế Phát triển. Với thời lượng 3 đơn vị tín chỉ (45 giờ), học phần được thiết kế thành 8 chương và được sắp xếp theo quy trình trình nghiên cứu được sử dụng phổ biến trong nghiên cứu kinh tế-xã hội: từ xác định vấn đề, tổng quan và thiết kế nghiên cứu; thu thập và phân tích dữ liệu và trình bày báo cáo nghiên cứu. Học phần được thiết kế theo cách tiếp cận phát triển kỹ năng giúp cho người học có thể thực hiện các nghiên cứu khoa học đơn giản trong kinh tế-xã hội, thông qua việc kết hợp giảng dạy giữa lý thuyết và thực hành nghiên cứu.

4. TÀI LIỆU THAM KHẢO (LEARNING RESOURCES: COURSE BOOKS, REFERENCE BOOKS, AND SOFTWARES)

Giáo trình

Bryman, A. (2008). *Social Research Methods*, third edition, Oxford University Press.

Tài liệu khác

1. Greenlaw, S. (2005). *Doing economics: A Guide to Understanding and Carrying Out Economic Research*, South-western College Publishing
2. Saunders, M., P. Lewis, và A. Thornhill (2009). *Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh-sách dịch*. Nhà xuất bản Tài Chính,
3. Babbie, E. (2010). *The Basics of Social Research*, Wadsworth Publishing
4. Kothari, C. R. (2004). *Research methodology: Methods and techniques*, New Age International Ltd. Publisher,
5. Hair, J., M. Celis, A. Money, P. Samouel, và M. Page (2011). *Essentials of Business research methods*, Second edition, M.E. Sharpe Inc Publisher

6. Adam, J., H. Khan, R. Raeside, và A. White (2008). *Research methods for Graduate Business and social science student*, SAGE Publisher
7. Panneerselvam, R. (2006), *Research Methodology*, Asoke K. Ghosh, Prentice-Hall of India Private Limited.
8. Krishnaswamy, K., A. Sivakumar, và M. Mathirajan (2009), *Management Research Methodology*, Dorling Kindersley Pvt. Ltd.

5. MỤC TIÊU HỌC PHẦN (COURSE GOALS)

Bảng 5.1. Mục tiêu học phần

Mục tiêu	Mô tả mục tiêu	Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo	Trình độ năng lực
[1]	[2]	[3]	[4]
G1	Nắm vững kiến thức cơ bản về phương pháp, quy trình nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực kinh tế xã hội	PLO2.3.1	III
G2	Vận dụng những phương pháp nghiên cứu đang được sử dụng rộng rãi trong lĩnh vực kinh tế xã hội để thực hiện những nghiên cứu cơ bản trong ngành marketing	PLO2.4.1	III
G3	Thái độ nghiêm túc, trung thực và tuân thủ chặt chẽ những nguyên tắc đạo đức trong nghiên cứu khoa học	PLO2.7.1	III

6. CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN (COURSE LEARNING OUTCOMES)

CĐR	CLOs	Mô tả năng lực người học	Trình độ năng lực
[1]	[2]	[3]	[4]
2.3.1	CLO3.1.1	Hiểu được bản chất và những khái niệm cơ bản của nghiên cứu khoa học	III
	CLO3.1.2	Nắm được phương pháp nghiên cứu cơ bản trong lĩnh vực kinh tế xã hội	III
	CLO3.1.3	Nắm được quy trình nghiên cứu khoa học	III
2.4.1	CLO4.2.1	Biết cách xác định vấn đề nghiên cứu, mục tiêu nghiên cứu từ đó đưa ra được câu hỏi nghiên cứu tương ứng;	III
	CLO4.2.2	Hiểu và biết cách xác định và lựa chọn phương pháp nghiên cứu phù hợp với câu hỏi nghiên cứu nhằm đạt tới mục tiêu nghiên cứu;	III
	CLO4.2.3	Biết cách viết tổng quan nghiên cứu;	III
	CLO4.2.4	Hiểu và biết cách vận dụng các phương thức thu thập và xử lý dữ liệu định tính và định lượng căn bản trong khoa học kinh tế-xã hội;	III
	CLO4.2.5	Hiểu và biết cách trình bày một báo cáo nghiên cứu khoa học.	III
2.7.1	CLO7.3.1	Nắm vững nguyên tắc đạo đức trong nghiên cứu khoa học	II
	CLO7.3.2	Tuân thủ những nguyên tắc đạo đức khi thực hành nghiên cứu	III
	CLO7.3.3	Tự tin khi thiết kế, triển khai và trình bày kết quả nghiên cứu	III

7. ĐÁNH GIÁ HỌC PHẦN (COURSE ASSESSMENT)

Bảng 7.3. Đánh giá học phần

Hình thức đánh giá	Nội dung	Thời điểm	NLNH học phần	Tiêu chí đánh giá	Tỷ lệ (%)
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Chuyên cần	- Thái độ học tập trên lớp - Năng lực	Tuần 1-13	CLO3.1.1 CLO3.3.1 CLO3.3.2	- Đi học đầy đủ, đúng giờ - Nghiêm túc học tập trên lớp - Tích cực tương tác	10%
Bài tập nhóm	Chọn nhóm, chọn đề tài nghiên cứu	Tuần 2	CLO4.2.1 CLO4.2.2	Sự tham gia	20%
	Viết Tổng quan nghiên cứu	Tuần 4	CLO3.1.1 CLO3.2.3	Sự tham gia	
	Lựa chọn phương pháp, quy trình nghiên cứu phù hợp	Tuần 5-10	CLO3.1.1 CLO3.1.2 CLO3.1.3 CLO4.2.4	Sự tham gia và khả năng giải trình về phương pháp, quy trình đã lựa chọn	
	Báo cáo	Tuần 11-13	CLO3.2.5 CLO7.3.3	Bản báo cáo của nhóm	
Bài tập cá nhân	Chương 1 - 6	Tuần 10	CLO3.1.1	Tình huống	20%
Đánh giá cuối kỳ	Chương 1 - 8	Lịch thi học phần	CLO3.1.1 CLO3.1.2 CLO3.1.3	Câu hỏi ngắn Tình huống	50%

8. KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY

8.1. Nội dung giảng dạy

Chương 1

NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG VỀ NGHIÊN CỨU VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU KINH TẾ XÃ HỘI

Giới thiệu khái quát về chương

Chương 1 cung cấp kiến thức cơ bản về nghiên cứu kinh tế-xã hội nói chung theo tiêu chuẩn nghiên cứu khoa học quốc tế. Nội dung trong chương này đề cập những vấn đề cơ bản giúp sinh viên hiểu thế nào là một nghiên cứu trong lĩnh vực kinh tế-xã hội, bản chất của nghiên cứu, các bộ phận cấu thành một nghiên cứu, quá trình nghiên cứu, khái quát các phương pháp sử dụng trong nghiên cứu, vấn đề đạo đức trong nghiên cứu cứu khoa học, và các xu thế tác động tới nghiên cứu trong lĩnh vực kinh tế-xã hội. Chương này cũng đề cập tới đối tượng và phương pháp nghiên cứu học phần, trong đó, sinh viên hiểu được những nội dung căn bản và những yêu cầu cần thiết khi tiến hành một nghiên cứu với các đối tượng thuộc lĩnh vực kinh tế-xã hội theo chuẩn mực khoa học quốc tế.

1.1. Giới thiệu về nghiên cứu trong kinh tế-xã hội

- 1.1.1. Khái niệm về nghiên cứu và phương pháp nghiên cứu
- 1.1.2. Bản chất của nghiên cứu trong kinh tế-xã hội
- 1.1.3. Các bộ phận của một nghiên cứu kinh tế-xã hội
- 1.1.4. Sự cần thiết nghiên cứu kinh tế- xã hội
- 1.2. Quá trình nghiên cứu
 - 1.2.1. Xác định vấn đề và tổng quan nghiên cứu
 - 1.2.2. Thiết kế nghiên cứu
 - 1.2.3. Thu thập dữ liệu
 - 1.2.4. Phân tích dữ liệu
 - 1.2.5. Báo cáo kết quả nghiên cứu
- 1.3. Cách tiếp cận trong nghiên cứu kinh tế-xã hội
- 1.4. Đạo đức trong nghiên cứu
 - 1.4.1. Tại sao đề cập đạo đức trong nghiên cứu?
 - 1.4.2. Đạo văn trong nghiên cứu
 - 1.4.3. Cách tránh đạo văn
- 1.5. Các xu hướng phát triển tác động tới nghiên cứu kinh tế-xã hội
- 1.6. Câu hỏi ôn tập

Tài liệu tham khảo

1. Bryman, A. (2008). *Social Research Methods*, third edition, Oxford University Press, Chương 1
2. Saunders, M., P. Lewis, và A. Thornhill (2009). *Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh*-(sách dịch). Nhà xuất bản Tài Chính, Chương 1
3. Greenlaw, S. (2005). *Doing Economics: A Guide to Understanding and Carrying Out Economic Research*, South-western College Publishing, Chương 1 và 2
4. Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques*, New Age International Ltd. Publisher, Chương 1

Chương 2

XÁC ĐỊNH VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU VÀ TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU

Giới thiệu khái quát về chương

Chương 2 trang bị những kiến thức cơ bản trong xác định vấn đề nghiên cứu và thực hiện tổng quan nghiên cứu. Chương này đề cập các đặc điểm của một đề tài nghiên cứu tốt, sàng lọc các ý tưởng nghiên cứu và việc chuyển đổi các ý tưởng thành mục tiêu và câu hỏi nghiên cứu trong các nghiên cứu thuộc lĩnh vực kinh tế-xã hội. Nội dung tiếp theo trong chương này sẽ giới thiệu tới sinh viên các vấn đề về tổng quan nghiên cứu khi tiến hành một nghiên cứu trong kinh tế-xã hội. Học xong chương này, sinh viên sẽ có thể xác định được vấn đề nghiên cứu và biết được vì sao tiến hành tổng quan nghiên cứu, cách thức tiến hành tổng quan các vấn đề nghiên cứu thuộc lĩnh vực kinh tế-xã hội.

- 2.1. Hình thành ý tưởng nghiên cứu
 - 2.1.1. Đặc điểm của đề tài nghiên cứu tốt
 - 2.1.2. Sàng lọc ý tưởng nghiên cứu
 - 2.1.3. Chuyển ý tưởng thành mục tiêu và câu hỏi nghiên cứu

2.2. Tổng quan nghiên cứu

2.2.1. Vai trò và yêu cầu của nghiên cứu tổng quan

2.2.2. Các dạng tổng quan nghiên cứu

2.2.3. Nguồn tài liệu dùng cho tổng quan nghiên cứu

2.2.4. Thực hiện nghiên cứu tổng quan

2.2.5. Viết tổng quan nghiên cứu

2.3. Sử dụng tài liệu tham khảo trong nghiên cứu kinh tế-xã hội

2.4. Câu hỏi và bài tập thực hành

Tài liệu tham khảo của chương

1. Bryman, A. (2008). *Social Research Methods*, third edition, Oxford University Press, Chương 4
2. Saunders, M., P. Lewis, và A. Thornhill (2009). *Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh-sách dịch*. Nhà xuất bản Tài Chính, Chương 2 và 3
3. Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques*, New Age International Ltd. Publisher, Chương 2
4. Greenlaw, S. (2005). *Doing economics: A Guide to Understanding and Carrying Out Economic Research*, South-western College Publishing, Chương 3

Chương 3

THIẾT KẾ NGHIÊN CỨU

Giới thiệu khái quát về chương

Thiết kế nghiên cứu đóng vai trò quyết định chất lượng của một nghiên cứu vì nghiên cứu càng được chuẩn bị kỹ lưỡng thì tính khả thi của nghiên cứu càng cao. Chương 3 đề cập tới việc thiết kế một nghiên cứu kinh tế-xã hội nói chung, bao gồm các vấn đề cơ bản trong thiết kế nghiên cứu kinh tế như: vấn đề nghiên cứu, số liệu và thu thập dữ liệu, phương pháp phân tích dữ liệu, và nguồn lực cũng như lịch trình tiến hành nghiên cứu sẽ lần lượt được đề cập. Chương này cũng đề cập đến những rủi ro và giả định gắn với một nghiên cứu để người tiến hành nghiên cứu có giải pháp chủ động phòng ngừa hoặc thích ứng. Học xong chương này, sinh viên có thể tiến hành thiết kế được một nghiên cứu hoàn chỉnh.

3.1. Khái quát về thiết kế nghiên cứu

3.1.1. Khái niệm và đặc điểm

3.1.2. Sự cần thiết của thiết kế nghiên cứu

3.1.3. Các dạng thiết kế nghiên cứu

3.1.4. Nội dung thiết kế nghiên cứu

3.2. Xác định đối tượng và phạm vi nghiên cứu

3.3. Lý thuyết và khung lý thuyết sử dụng

3.4. Dữ liệu và đo lường

3.4.1. Dữ liệu sử dụng trong nghiên cứu kinh tế-xã hội

3.4.2. Phương pháp thu thập dữ liệu

3.4.3. Phương pháp xử lý dữ liệu

3.5. Phương pháp nghiên cứu dự kiến

- 3.5.1. Phương pháp nghiên cứu
- 3.5.2. Lựa chọn phương pháp nghiên cứu
- 3.6. Các yếu tố ảnh hưởng đến tính khả thi của một nghiên cứu
 - 3.6.1. Thời gian nghiên cứu
 - 3.6.2. Các nguồn lực cho nghiên cứu
 - 3.6.3. Các rủi ro và giả định trong nghiên cứu

Tài liệu tham khảo của chương

1. Bryman, A. (2008). *Social Research Methods*, third edition, Oxford University Press, Chương 2
2. Saunders, M., P. Lewis, và A. Thornhill (2009). *Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh-sách dịch*. Nhà xuất bản Tài Chính. Chương 4
3. Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques*, New Age International Ltd. Publisher, Chương 3

Chương 4

PHƯƠNG PHÁP KHẢO SÁT

Khảo sát là phương pháp nghiên cứu khá phổ biến trong kinh tế xã hội. Chương này đề cập tới khái niệm, quy trình, phương pháp, và những chú ý cơ bản khi thực hiện nghiên cứu khảo sát. Có ba nội dung chính được giới thiệu nhằm giúp sinh viên có thể hiểu và thực hiện khảo sát trong phạm vi nghiên cứu của mình, bao gồm: Mẫu nghiên cứu, Bảng hỏi và Thu thập dữ liệu khảo sát. Chương này cũng nêu rõ những hạn chế tiềm tàng của phương pháp khảo sát để sinh viên hiểu rõ trước khi lựa chọn cho nghiên cứu của mình. Học xong chương này, sinh viên hiểu cơ bản về các phương pháp chọn mẫu, cách thức và quy trình xây dựng bảng hỏi và cách thức thu thập dữ liệu khảo sát phù hợp cho một khảo sát thuộc lĩnh vực kinh tế xã hội.

- 4.1 Khái niệm nghiên cứu khảo sát
 - 4.1.1 Khái niệm, mục tiêu, đặc điểm
 - 4.1.2 Trường hợp sử dụng nghiên cứu khảo sát
 - 4.1.3 Quy trình tiến hành khảo sát
- 4.2 Các phương pháp chọn mẫu khảo sát
 - 4.2.1 Tổng thể, mẫu và khung chọn mẫu
 - 4.2.2 Phương pháp chọn mẫu xác suất
 - 4.2.3 Phương pháp chọn mẫu phi xác suất
- 4.3 Thiết kế phiếu khảo sát
 - 4.3.1 Căn cứ xây dựng bảng hỏi
 - 4.3.2 Quy trình thiết kế bảng hỏi
 - 4.3.3 Hình thức và nội dung câu hỏi
- 4.4 Các phương pháp thu thập dữ liệu
 - 4.4.1 Thu thập dữ liệu khảo sát
 - 4.4.2 Giám sát và quản lý chất lượng
- 4.5 Hạn chế của nghiên cứu khảo sát

Tài liệu tham khảo của chương

1. Bryman, A. (2008). *Social Research Methods*, third edition, Oxford University Press, Chương 8, 9, 10, 11
2. Saunders, M., P. Lewis, và A. Thornhill (2009). *Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh-sách dịch*. Nhà xuất bản Tài Chính, Chương 7 và 11
3. Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques*, New Age International Ltd. Publisher, Chương 6, 8

Chương 5

THU THẬP VÀ PHÂN TÍCH DỮ LIỆU ĐỊNH LƯỢNG

Giới thiệu khái quát về chương

Chương này giới thiệu cách thức thu thập và phân tích dữ liệu định lượng phục vụ các nghiên cứu trong lĩnh vực kinh tế-xã hội. Phần đầu, chương này sẽ đề cập về dạng dữ liệu định lượng chủ yếu được sử dụng trong nghiên cứu kinh tế-xã hội, các nguồn hình thành có thể thu thập được và ưu nhược điểm của từng nguồn. Tiếp theo, dựa trên các dạng dữ liệu định lượng đã đề cập, chương này sẽ giới thiệu các phương pháp thu thập và phương pháp phân tích dữ liệu định lượng được sử dụng phổ biến trong nghiên cứu khoa học thuộc lĩnh vực kinh tế xã hội. Học xong chương này, người học sẽ biết được các nguồn dữ liệu định lượng sử dụng phổ biến trong lĩnh vực kinh tế xã hội, cách thức thu thập và phân tích dữ liệu định lượng thường được sử dụng trong nghiên cứu thuộc lĩnh vực kinh tế- xã hội.

5.1 Dữ liệu định lượng trong nghiên cứu kinh tế-xã hội

5.1.1 Khái niệm và phân loại dữ liệu định lượng

5.1.2 Nguồn dữ liệu định lượng

5.2 Thu thập dữ liệu định lượng

5.2.1 Dữ liệu định lượng sơ cấp

5.2.2 Dữ liệu định lượng thứ cấp

5.3 Phương pháp phân tích dữ liệu định lượng

5.3.1 Chuẩn bị và kiểm tra số liệu

5.3.2 Khám phá và trình bày số liệu

5.3.3 Phân tích mô tả số liệu

5.3.4 Phân tích xu thế

5.3.5 Phân tích sự khác biệt

5.3.6 Phân tích mối quan hệ

5.4 Phần mềm thống kê trong phân tích dữ liệu định lượng

Tài liệu tham khảo của chương

1. Bryman, A. (2008). *Social Research Methods*, third edition, Oxford University Press, Chương 7, 8, 9, 10
2. Saunders, M., P. Lewis, và A. Thornhill (2009). *Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh-sách dịch*. Nhà xuất bản Tài Chính. Chương 8, 9, 10, 11
3. Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques*, New Age International Ltd. Publisher, Chương 6

Chương 6

THU THẬP VÀ PHÂN TÍCH DỮ LIỆU ĐỊNH TÍNH

Giới thiệu khái quát về chương

Chương 6 đề cập tới cách thức thu thập và phân tích dữ liệu định tính phục vụ các nghiên cứu trong lĩnh vực kinh tế-xã hội. Phần đầu, chương này sẽ đề cập về dạng dữ liệu định tính chủ yếu được sử dụng trong nghiên cứu kinh tế-xã hội, các nguồn hình thành có thể thu thập được và ưu nhược điểm của từng nguồn dữ liệu định tính. Tiếp theo, dựa trên các dạng dữ liệu định tính đã nghiên cứu, chương này sẽ giới thiệu các phương pháp thu thập dữ liệu và các phương pháp phân tích dữ liệu định tính được sử dụng phổ biến trong nghiên cứu khoa học thuộc lĩnh vực kinh tế xã hội. Học xong chương này, người học sẽ biết được các nguồn dữ liệu định tính, phương pháp thu thập và phân tích dữ liệu định tính thường được sử dụng và ứng dụng vào trong nghiên cứu thuộc lĩnh vực kinh tế- xã hội.

6.1 Dữ liệu định tính trong nghiên cứu kinh tế-xã hội

6.1.1 Khái niệm và phân loại dữ liệu định tính

6.1.2 Nguồn dữ liệu định tính

6.2 Phương pháp thu thập dữ liệu định tính

6.2.1 Phương pháp quan sát

6.2.2 Phương pháp phỏng vấn

6.2.3 Phương pháp thảo luận nhóm

6.2.4 Phương pháp nghiên cứu tình huống

6.3 Phân tích dữ liệu định tính

6.3.1 Chuẩn bị dữ liệu

6.3.2 Các dạng phân tích định tính

6.3.3 Cách tiếp cận trong phân tích định tính

6.3.4 Những bước cơ bản trong phân tích dữ liệu định tính

6.3.5 Giới thiệu phần mềm thống kê sử dụng phân tích định tính

6.4 Câu hỏi và bài tập thực hành

Tài liệu tham khảo của chương

1. Bryman, A. (2008). *Social Research Methods*, third edition, Oxford University Press, Chương 22
2. Saunders, M., P. Lewis, và A. Thornhill (2009). *Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh-sách dịch*. Nhà xuất bản Tài Chính, Chương 12 và 13
3. Greenlaw, S. (2005). *Doing Economics: A Guide to Understanding and Carrying Out Economic Research*, South-western College Publishing, Chương 11
4. Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques*, New Age International Ltd. Publisher, Chương 6

Chương 7

THỰC HÀNH PHÂN TÍCH DỮ LIỆU TRONG NGHIÊN CỨU KINH TẾ XÃ HỘI

Chương này đề cập tới thực hành phương pháp phân tích dữ liệu trong nghiên cứu kinh tế xã hội. Nội dung hướng tới giới thiệu ứng dụng phần mềm thông dụng trong phân tích bao gồm: nhập số liệu,

phân tích thống kê mô tả, phân tích hồi quy và thực hiện kiểm định giả thuyết nghiên cứu. Học xong chương này, sinh viên có thể vận dụng các công cụ/phần mềm hỗ trợ trong việc tiến hành những phân tích cơ bản phục vụ cho nghiên cứu các chủ đề thuộc lĩnh vực kinh tế xã hội.

7.1 Giới thiệu phần mềm sử dụng trong nghiên cứu kinh tế xã hội

7.2 Thực hành nhập dữ liệu khảo sát

7.2.1 Mã hóa và nhập liệu

7.2.2 Kiểm tra việc nhập liệu

7.3 Thực hành phân tích thống kê mô tả

7.3.1 Phân tích tần số/tần suất

7.3.2 Tính toán trung bình/trung vị

7.3.3 Lập bảng tính hai chiều

7.3.4 Lập bảng tính ba chiều

7.4 Thực hành phân tích hồi quy (OLS)

7.5 Thực hành kiểm định giả thuyết nghiên cứu

Tài liệu tham khảo của chương

Tài liệu hướng dẫn môn học

Chương 8

BÁO CÁO VÀ TRÌNH BÀY NGHIÊN CỨU KINH TẾ-XÃ HỘI

Giới thiệu khái quát về chương

Trong nghiên cứu kinh tế-xã hội, việc báo cáo và trình bày kết quả nghiên cứu là khá quan trọng. Chương này được thiết kế nhằm phát huy tối đa các đóng góp tích cực của các phương pháp nghiên cứu trong quá trình thực hiện một nghiên cứu kinh tế-xã hội nói chung. Chương này đề cập những vấn đề cơ bản của báo cáo và trình bày nghiên cứu thuộc lĩnh vực kinh tế-xã hội. Phần cuối của chương cung cấp những kiến thức tổng hợp và cơ bản cho việc tiến hành một nghiên cứu của sinh viên trong lĩnh vực kinh tế-xã hội. Đây là nội dung tổng hợp vận dụng các kiến thức đã nghiên cứu trong các chương trước của học phần này. Học xong học phần này, sinh viên sẽ biết cách trình bày báo cáo nghiên cứu và truyền tải kết quả nghiên cứu.

8.1 Báo cáo nghiên cứu

8.1.1 Ý nghĩa của báo cáo nghiên cứu

8.1.2 Gợi ý khi viết báo cáo nghiên cứu

8.1.3 Các bước trong viết báo cáo nghiên cứu

8.2 Cấu trúc thông dụng của báo cáo nghiên cứu

8.2.1 Phần giới thiệu nghiên cứu

8.2.2 Tổng quan nghiên cứu

8.2.3 Phương pháp nghiên cứu

8.2.4 Kết quả nghiên cứu

8.2.5 Thảo luận kết quả nghiên cứu và kết luận

8.2.6 Tài liệu tham khảo và phụ lục

8.3 Những quan tâm trong quá trình hình thành báo cáo nghiên cứu

8.3.1 Sắp xếp nội dung báo cáo nghiên cứu

- 8.3.2 Văn phong trong báo cáo nghiên cứu
- 8.3.3 Hướng dẫn khoa học trong nghiên cứu
- 8.3.4 Đối tượng truyền tải báo cáo nghiên cứu
- 8.4 Trình bày báo cáo nghiên cứu
 - 8.4.1 Các phương pháp trình bày kết quả nghiên cứu
 - 8.4.2 Lưu ý khi trình bày báo cáo nghiên cứu

Tài liệu tham khảo của chương

1. Bryman, A. (2008). *Social Research Methods*, third edition, Oxford University Press, Chương 27
2. Saunders, M., P. Lewis, và A. Thornhill (2009). *Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh-sách dịch*. Nhà xuất bản Tài Chính, Chương 14
3. Greenlaw, S. (2005). *Doing Economics: A Guide to Understanding and Carrying Out Economic Research*, South-western College Publishing, Chương 12
4. Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques*, New Age International Ltd. Publisher, Chương 14

8.2. Kế hoạch giảng dạy

Tuần	Nội dung	NLNH học phần	Hoạt động dạy và học	Bài đánh giá
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
1	Chương 1	CLO3.1.1 CLO3.1.2 CLO3.1.3	Sinh viên đọc bài ở nhà (Chương 1 trong giáo trình và slides) Giảng viên giảng và trao đổi với sinh viên những tình huống thực tế	Câu hỏi ngắn Câu hỏi lựa chọn
2	Chương 1	CLO3.1.1 CLO3.1.2 CLO3.1.3	Sinh viên đọc bài ở nhà (Chương 1 trong giáo trình và slides) Giảng viên giảng và trao đổi với sinh viên những tình huống thực tế	Câu hỏi ngắn Câu hỏi lựa chọn
3	Chương 2	CLO3.1.1 CLO4.2.1 CLO4.2.2	Sinh viên đọc bài ở nhà (Chương 2 trong giáo trình và slides) Giảng viên giảng và trao đổi với sinh viên những tình huống thực tế	Câu hỏi ngắn Câu hỏi lựa chọn Tình huống
4	Chương 2	CLO3.1.1 CLO4.2.1 CLO4.2.3	Sinh viên đọc bài ở nhà (Chương 2 trong giáo trình và slides) Giảng viên giảng và trao đổi với sinh viên những tình huống thực tế	Câu hỏi ngắn Câu hỏi lựa chọn Tình huống
5	Chương 3	CLO3.1.1 CLO3.1.2 CLO3.1.3 CLO4.2.4	Sinh viên đọc bài ở nhà (Chương 3 trong giáo trình và slides) Giảng viên giảng và trao đổi với sinh viên những tình huống thực tế	Câu hỏi ngắn
6	Chương 4	CLO3.1.2 CLO3.2.4 CLO7.3.1 CLO7.3.2	Sinh viên đọc bài ở nhà (Chương 4 trong giáo trình và slides) Giảng viên giảng và trao đổi với sinh viên những tình huống thực tế	Câu hỏi ngắn

7	Chương 5	CLO3.1.2 CLO4.2.4 CLO7.3.1 CLO7.3.2	Sinh viên đọc bài ở nhà (Chương 5 trong giáo trình và slides) Giảng viên giảng và trao đổi với sinh viên những tình huống thực tế	Câu hỏi ngắn Câu hỏi lựa chọn
8	Chương 6	CLO3.1.2 CLO4.2.4 CLO7.3.1 CLO7.3.2	Sinh viên đọc bài ở nhà (Chương 6 trong giáo trình và slides) Giảng viên giảng và trao đổi với sinh viên những tình huống thực tế	Câu hỏi ngắn Câu hỏi lựa chọn
9	Chương 7	CLO4.2.4 CLO7.3.3	Sinh viên đọc bài ở nhà (Chương 7 trong giáo trình và slides) Giảng viên giảng và trao đổi với sinh viên những tình huống thực tế	Câu hỏi ngắn Câu hỏi lựa chọn
10	Chương 7	CLO4.2.4 CLO7.3.3	Sinh viên đọc bài ở nhà (Chương 7 trong giáo trình và slides) Giảng viên giảng và trao đổi với sinh viên những tình huống thực tế	Câu hỏi ngắn Câu hỏi lựa chọn Tình huống
11	Chương 8	CLO4.2.5 CLO7.3.1 CLO7.3.2	Sinh viên đọc bài ở nhà (Chương 8 trong giáo trình và slides) Giảng viên giảng và trao đổi với sinh viên những tình huống thực tế	
12	Tổng hợp, các nhóm trình bày bài tập nhóm	CLO3.1.1 CLO3.1.2 CLO3.1.3	Thảo luận và trình bày bài tập nhóm	Câu hỏi ngắn và thảo luận
13		CLO4.2.1 CLO4.2.2 CLO4.2.3 CLO4.2.4 CLO4.2.5 CLO7.3.1 CLO7.3.2 CLO7.3.3	Thảo luận và trình bày bài tập nhóm	Câu hỏi ngắn và thảo luận

9. QUY ĐỊNH CỦA HỌC PHẦN (COURSE REQUIREMENTS AND EXPECTATION)

9.1. Quy định về tham dự lớp học

- Sinh viên/học viên có trách nhiệm tham dự đầy đủ các buổi học. Trong trường hợp nghỉ học do lý do bất khả kháng thì phải có giấy tờ chứng minh đầy đủ và hợp lý. Mỗi buổi vắng mặt sẽ bị trừ 1 điểm đánh giá quá trình. Sinh viên vắng quá 3 buổi học dù có lý do hay không có lý do đều bị coi như không hoàn thành khóa học và phải đăng ký học lại.
- Sinh viên sẽ được cộng điểm cho mỗi lần phát biểu xây dựng bài, có thể bù đắp cho điểm quá trình, điểm kiểm tra và điểm bài tập nhóm.
- Sinh viên không nộp bài tập nhóm sẽ nhận điểm 0 (không) cho bài tập sau cùng. Nhóm sinh viên nộp bài trễ sẽ bị trừ 1 điểm cho mỗi ngày nộp muộn.

9.2. Quy định về hành vi lớp học

- Học phần được thực hiện trên nguyên tắc tôn trọng người học và người dạy. Mọi hành vi làm ảnh hưởng đến quá trình dạy và học đều bị nghiêm cấm.

- Sinh viên phải đi học đúng giờ quy định. Sinh viên đi trễ quá 10 phút sau khi giờ học bắt đầu sẽ không được tham dự buổi học.
- Tuyệt đối không làm ồn, gây ảnh hưởng đến người khác trong quá trình học.
- Tuyệt đối không được ăn uống, nhai kẹo cao su, sử dụng các thiết bị như điện thoại, máy nghe nhạc trong giờ học.
- Máy tính xách tay, máy tính bảng chỉ được thực hiện vào mục đích ghi chép bài giảng, tính toán phục vụ bài giảng, bài tập, tuyệt đối không dùng vào việc khác.

Trường ĐH Kinh tế Quốc dân

Trưởng Bộ môn

PGS.TS. Vũ Cương